

رزومه

مشخصات فردی:

نام و نام خانوادگی: آرش احمدی اصفهانی
آدرس: اصفهان، بلوار دانشگاه اصفهان، نبش کوچه شماره ۵، پلاک ۵۴
وب سایت: www.arashahmadi.ir
تلفن همراه: ۰۹۱۳۴۰۳۷۰۰۴
کد پستی: ۸۱۷۳۹۷۳۳۹۱
پست الکترونیکی: management@arashahmadi.ir

مهارت های تخصصی (مشاوره، اجرا و آموزش):

مدیریت استراتژیک، مدیریت پروژه، کارآفرینی، سیستم های اطلاعاتی.

آشنایی با زبان های خارجی:

انگلیسی و روسی

سوابق تحصیلی:

- پیش دانشگاهی علوم ریاضی و زبان روسی، دانشگاه تاراس شوچنکو (کیف، اوکراین)، ۱۳۸۲
- کارشناسی مهندسی فناوری اطلاعات - گرایش هوا - فضا، دانشگاه ملی هوا - فضا (کیف، اوکراین)، ۱۳۸۶
- کارشناسی مدیریت بازرگانی، دانشگاه شیخ بهایی، ۱۳۸۸
- کاردانی مهندسی فناوری اطلاعات، دانشگاه پیام نور مرکز اصفهان، ۱۳۹۳
- کارشناسی مهندسی فناوری اطلاعات (IT) - خدمات رایانه ای در شهرداری، دانشگاه جامع علمی کاربردی، ۱۳۹۶
- کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار (MBA) - گرایش استراتژی، دانشگاه پیام نور مرکز همدان، ۱۳۹۵ - ۱۳۹۷
- کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار - گرایش IT/IS، دانشگاه پیام نور مرکز تهران غرب، ۱۳۹۶ - ۱۳۹۹
- کارشناسی ارشد مهندسی کامپیوتر - گرایش شبکه های کامپیوتری، دانشگاه شیخ بهایی، ۱۳۹۹ - ۱۴۰۱
- دکترای مدیریت پروژه، دانشگاه سیدنی، ۱۳۹۸ - ادامه دارد

دوره های آموزشی کوتاه مدت:

- مدیریت MBA، مؤسسه آموزش عالی آزاد فناوران حکیم خلیج فارس، ۱۳۸۹ - ۱۳۹۰
- مدیریت MBA، خانه صنعت و معدن ایرانیان، ۱۳۸۹ - ۱۳۹۰
- شرکت در کنفرانس ۵ گام انتقال در تجارت الکترونیکی، دانشگاه شیخ بهایی، ۱۳۸۶
- شرکت در سمینار آموزشی بازاریابی هدفمند، اخذ گواهی آموزشی از نهاد ریاست جمهوری، ۱۳۹۳
- مدیریت پروژه، مؤسسه آموزش عالی آزاد برهان، ۱۳۹۷ - ۱۳۹۸
- نگارش مقاله علمی برای نشریه های علمی فارسی زبان، پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران، ۱۳۹۹
- روش پژوهش: تحلیل محتوای کیفی، پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران، ۱۳۹۹
- روش شناسی پژوهش: رویکرد کیفی، پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران، ۱۳۹۹
- مدیریت دانش، پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران، ۱۳۹۹
- روش پژوهش: مصاحبه پژوهشی، پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران، ۱۳۹۹
- تحلیل هوشمند کسب و کار مبتنی بر داده، مرکز مطالعات مهندسی فرآیند کسب و کار و مدیریت منابع دانشگاه تهران، ۱۳۹۹
- نگارش پایان نامه و رساله، پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران، ۱۳۹۹
- کارگاه مدیریت کارآفرینی و توسعه کسب و کار دانش بنیان، دانشگاه شیراز، ۱۴۰۰
- کارگاه مدیریت استراتژیک، دانشگاه شیراز، ۱۴۰۰
- فنون و روش های مدیریت کلاس در دانشگاه، پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران، ۱۴۰۰
- تربیت آموزشگر دانشگاهی، پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران، ۱۴۰۰

- آینده پژوهی و روش‌های آن، پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران، ۱۴۰۰
- مهارت‌های ۵ گانه نوپسندگی و پژوهشگری (پایه)، پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران، ۱۴۰۰
- نگارش مقاله علمی برای نشریه‌های نمایه شده در نمایه‌نامه‌های جهانی (وب آو ساینس و اسکوپوس)، پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران، ۱۴۰۰

سوابق شغلی:

- شرکت ساختمانی آرمین بتن سپاهان، مدیر پروژه های عمرانی، ۱۳۸۵-۱۳۸۸
پیمانکار پروژه های عمرانی
- شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد، مدیر پروژه های عمرانی، ۱۳۸۸ - ۱۳۹۴
پیمانکار پروژه های عمرانی
- شرکت الوند مشاوران سپاهان، مدیر عامل، ۱۳۸۹-۱۳۹۱
مشاوره فناوری اطلاعات
- شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد، مشاور برنامه ریزی استراتژیک، ۱۳۹۴-۱۳۹۵
برنامه ریزی، اجرا و کنترل استراتژی
- شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد، مدیر پروژه های عمرانی، ۱۳۹۵ - ۱۳۹۷
پیمانکار پروژه های عمرانی
- شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد، مشاور و پژوهشگر هوش تجاری (BI)، ۱۳۹۷-۱۳۹۸ (مدت: ۴ ماه)
- مشاور و پژوهشگر مدیریت بازرگانی، ۱۳۹۱-۱۳۹۹
- برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی بازاریابی، تدوین طرح کسب و کار براساس مدل Canvas، تحلیل کسب و کار بر اساس استاندارد BABoK، مشاوره مدیریت پروژه بر اساس استاندارد PMBoK
- شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد، مدیر پروژه های عمرانی، ۱۳۹۸ - ادامه دارد
پیمانکار پروژه های عمرانی
- پیاده سازی شبکه های کامپیوتری و امنیت فناوری اطلاعات، ۱۳۸۳ و ۱۳۹۹
WAN, MAN, LAN, Data Center, Cabled/Non-cabled networks
- شرکت آتیه اندیشان هزاره سوم، بازرس علی البدل، ۱۳۹۶ - ادامه دارد
- صاحب امتیاز، مدیر مسؤل و سردبیر نشریه علمی مرجع کارآفرینان ایران- با مجوز دانشگاه پیام نور مرکز استان اصفهان، ۱۳۹۳
- داور فصلنامه کنکاش در مدیریت و حسابداری، ۱۴۰۰-۱۴۰۲
- آموزگار دوره های آموزش آنلاین، ۱۴۰۰- ادامه دارد:
- ✓ مدیریت هوشمند
- ✓ مهندسی شبکه های کامپیوتری

مقاله ها:

۱۳۹۲

۱- بررسی و شناسایی دلایل شکست و موفقیت کسب و کارهای کارآفرینانه اینترنتی

هفته نامه مرجع کارآفرینان ایران

هفتمین همایش هفته پژوهش در دانشگاه پیام نور استان اصفهان

۱۳۹۳

۲- بررسی نقش و تأثیر متقابل فناوری اطلاعات و کارآفرینی

هفته نامه مرجع کارآفرینان ایران

نشریه دایره

۳- بررسی و مطالعه ی فرآیند انتقال فناوری

هفته نامه مرجع کارآفرینان ایران

۴- بررسی نقش فناوری اطلاعات در کتابخانه ها

هفته نامه مرجع کارآفرینان ایران

۵- نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در آموزش

هفته نامه مرجع کارآفرینان ایران

۶- بررسی خدمات الکترونیکی در شهر الکترونیکی: قابلیت ها، مزیت ها و معایب

هفته نامه مرجع کارآفرینان ایران

۱۳۹۶

۷- بررسی هم افزایی فناوری اطلاعات و کارآفرینی در سازمان ها و صنایع

پنجمین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی

۸- فناوری اطلاعات، توانمندساز کارآفرینی استراتژیک در ایران

شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد

۹- استراتژی های پخش محصول جدید: چه کسی مورد هدف واقع شده است و چگونه؟

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کارآفرینی

۱۰- تأثیر ارتباطات بازاریابی بر موقعیت مالی شرکت فولاد مبارکه اصفهان

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کارآفرینی

۱۳۹۶-۱۳۹۷

۱۱- عامل های کلیدی موفقیت برای یکپارچگی پایداری در اقدام های مدیریتی پروژه شرکت های فناوری اطلاعات ایران

دومین همایش بین المللی مهندسی برق، علوم کامپیوتر و فناوری اطلاعات

پنجمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مدیریت و حسابداری

۱۳۹۷

۱۲- یکپارچگی هوشمندی کسب و کار و سیستم های برنامه ریزی منابع سازمانی

اولین کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار و حسابداری با تاکید بر ارزش آفرینی و اقتصاد مقاومتی

۱۳- تأثیر ظرفیت هوشمندی کسب و کار، یادگیری شبکه ای و نوآوری بر عملکرد سازمانی

اولین کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار و حسابداری با تاکید بر ارزش آفرینی و اقتصاد مقاومتی

۱۴- فرآیند کسب ارزش از هوشمندی کسب و کار

اولین کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار و حسابداری با تاکید بر ارزش آفرینی و اقتصاد مقاومتی

۱۵- بررسی و مطالعه ی کاربردهای مدیریتی هوشمندی کسب و کار در سازمان ها

اولین کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار و حسابداری با تاکید بر ارزش آفرینی و اقتصاد مقاومتی

۱۶- نقش خلاقیت و مدیریت پروژه در ارتقای کیفیت پروژه های شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، کار آفرینی و توسعه اقتصادی

۱۳۹۸

۱۷- شناسایی و تحلیل کیفی نقش عامل های شرکت کننده در هوشمندی و تجزیه و تحلیل کسب و کار

دومین کنفرانس ملی اندیشه های نوین در مدیریت کسب و کار

۱۸- بررسی و تحلیل زیرساخت های مدیریت دانش و هوشمندی سازمانی

سومین کنفرانس علمی دستاوردهای نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران

- ۱۹- تجزیه و تحلیل کیفی مدیریت زنجیره ی تأمین پایدار در شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد
سومین کنفرانس علمی دستاوردهای نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران
- ۲۰- بررسی نقش شایستگی های تفکر استراتژیک در سازمان های هوشمند
سومین کنفرانس علمی دستاوردهای نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران
- ۲۱- تحلیل نقش کارآفرینی استراتژیک و سرمایه ی اجتماعی در مدیریت زنجیره ی تأمین پایدار و عملکرد سازمانی
سومین کنفرانس علمی دستاوردهای نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران
- ۲۲- بررسی و مطالعه ی نقش کارآفرینی استراتژیک بر عملکرد شرکت با تأکید بر هوش تجاری
دومین کنفرانس ملی تحقیقات بنیادین در مدیریت و حسابداری
- ۲۳- نقش کارآفرینی شرکتی بر عملکرد نوآوری داخلی سازمان ها با تأکید بر هوش تجاری
دومین کنفرانس ملی تحقیقات بنیادین در مدیریت و حسابداری
- ۲۴- عوامل محرک مدیریت زنجیره ی تأمین و نقش آن ها بر عملکرد سازمانی با تأکید بر رویکرد سبز
کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات
- ۲۵- بررسی و مطالعه ی تأثیر محرک های هوش رقابتی بر عملکرد شرکت با نقش میانجی رضایت مشتری
کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات
- ۲۶- بررسی و تحلیل نقش مدیریت هوشمندی و دانش سازمانی در سیستم های مدیریت فرآیند خود مانا (ترجمه و تلخیص)
شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد
- ۲۷- قابلیت های پشتیبانی تصمیم در اکسل (ترجمه و تلخیص)
شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد

28- Supply Chain Management Driving Factors and Their Role on Organizational Performance with Emphasis on Green Approach

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری

29- Studying & Surveying the Impact of Competitive Intelligence Drivers on Company Performance with the Mediating Role of Customer Satisfaction

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری

۱۳۹۹

- ۳۰- تعامل جهت گیری های راهبردی در گسترش راهکارهای هوشمند
نخستین کنفرانس بین المللی و دومین کنفرانس ملی مدیریت، اخلاق و کسب و کار
- ۳۱- بررسی و مطالعه ی نقش هوشیاری استراتژیک در هوش استراتژیک
نخستین کنفرانس بین المللی و دومین کنفرانس ملی مدیریت، اخلاق و کسب و کار
- ۳۲- تحلیل کیفی استراتژی های زنجیره تأمین یکپارچه در شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد
دومین کنفرانس بین المللی پیشرفت های اخیر در مدیریت و مهندسی صنایع
- ۳۳- رابطه بین رفتار شهروندی سازمانی و جهت گیری کارآفرینی
دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، تجارت جهانی، اقتصاد، دارایی و علوم اجتماعی
- سومین کنفرانس بین المللی ترفندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها
- ۳۴- تحلیل نقش طراحی خدمات بازاریابی شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد
کنفرانس مهندسی صنایع، اقتصاد و مدیریت استانبول ترکیه
- ۳۵- بررسی و تحلیل نقش هوش تجاری در استفاده از سیستم های اطلاعاتی
دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، تجارت جهانی، اقتصاد، دارایی و علوم اجتماعی
- سومین کنفرانس بین المللی ترفندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها
- ۳۶- تحلیل کیفی برنامه ریزی استراتژیک زنجیره ی تأمین با توجه به رویدادهای شدید

- دومین کنفرانس بین المللی پیشرفت های اخیر در مدیریت و مهندسی صنایع
- ۳۷- تأثیر آشنفنگی محیطی و جهت گیری راهبردی بر زنجیره ی تأمین یکپارچه با نقش تعدیل گر تداوم فرآیند دومین کنفرانس بین المللی پیشرفت های اخیر در مدیریت و مهندسی صنایع
- ۳۸- تحلیل نقش کارآفرینی استراتژیک و سرمایه ی اجتماعی بر مدیریت زنجیره ی تأمین پایدار و عملکرد سازمانی کنفرانس بین المللی مدل ها و تکنیک های کمی در مدیریت فصلنامه علمی تخصصی رهیافتی در مدیریت بازرگانی
- ۳۹- تحلیل تأثیر قابلیت های مدیریت دانش و ریسک پذیری سازمانی بر نوآوری مدل کسب و کار کنفرانس مهندسی صنایع، اقتصاد و مدیریت استانبول ترکیه
- ۴۰- کاربرد سیستم های مدیریت دانش: تجزیه و تحلیل استراتژی های شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد سومین کنفرانس بین المللی مطالعات بین رشته ای در مدیریت و مهندسی
- ۴۱- بررسی تأثیر مدیریت دانش بر تدوین استراتژی های رقابتی شرکت های کوچک و متوسط سومین کنفرانس بین المللی مطالعات بین رشته ای در مدیریت و مهندسی
- ۴۲- تأثیر قابلیت های پویای هوش و تجزیه و تحلیل تجاری بر توانمندسازی عملکرد سازمانی فصلنامه علمی تخصصی رهیافتی در مدیریت بازرگانی
- ۱۳۹۹-۱۴۰۰
- ۴۳- بررسی تأثیر تبلیغات شفاهی الکترونیکی بر پذیرش بانکداری سیار با نقش میانجی مشارکت مصرف کننده کنفرانس بین المللی مدیریت، گردشگری و تکنولوژی، شهر پنانگ- مالزی فصلنامه علمی تخصصی رهیافتی در مدیریت بازرگانی
- ۱۴۰۰
- ۴۴- بررسی تأثیر جهت گیری مالکیت و جهت گیری ارتباطی بر سلطه کانال دیجیتال و اثربخشی درک شده بازاریابی رسانه های اجتماعی با در نظر گرفتن نقش میانجی مدل تجاری کنفرانس بین المللی مدیریت، گردشگری و تکنولوژی، شهر پنانگ- مالزی
- ۴۵- مفهوم سازی تأمین داده های اینترنت اشیا پنجمین همایش بین المللی دانش و فناوری مهندسی برق، کامپیوتر و مکانیک ایران ترجمه کار کلاسی درس شبکه های پیشرفته در شبکه های کامپیوتری در دانشگاه شیخ بهائی
- ۴۶- کشف نفوذ شبکه های کامپیوتری با به کارگیری تجزیه و تحلیل داده ها و هوش ماشینی پنجمین همایش بین المللی دانش و فناوری مهندسی برق، کامپیوتر و مکانیک ایران ترجمه کار کلاسی درس امنیت شبکه پیشرفته در دانشگاه شیخ بهائی
- ۴۷- استفاده از مهارت دوسویه سازمانی در مدیریت استراتژیک تحت شرایط یک محیط VUCA دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری
- ۴۸- آمادگی رهبر نسل Z در محیط کسب و کار VUCA دومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری
- ۴۹- تصمیمات استراتژیک در شرایط متلاطم چهارمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری
- ۵۰- شناسایی کاربردهای VUCA در تجارت بین المللی چهارمین کنفرانس بین المللی سالانه تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری
- ۵۱- راهکار شناخت مسیر لایه انتقال برای شبکه های تلفن همراه دوازدهمین کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات ترجمه کار کلاسی درس شبکه های پیشرفته در شبکه های کامپیوتری در دانشگاه شیخ بهائی

- ۵۲- طبقه بندی ترافیک شبکه رمزگذاری شده با استفاده از مدل های شبکه در شبکه عمیق و موازی دوازدهمین کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات ، کامپیوتر و مخابرات
- ترجمه کار کلاسی درس امنیت شبکه پیشرفته در دانشگاه شیخ بهائی
- ۵۳- بررسی و شناسایی عوامل اثربخش بر بازاریابی رسانه های اجتماعی هفتمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و توسعه اقتصادی
- ۵۴- بررسی استراتژی های تعدیلی شرکت های تحت تأثیر تحریم ها (مورد مطالعه: روسیه) هفتمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و توسعه اقتصادی
- نشریه علمی تخصصی دو ماهنامه نگرش های نوین بازرگانی
- ۵۵- پویایی محیط کلان و مدیریت ریسک شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری
- ۵۶- بررسی نوآوری، توانایی های پویا، رهبری و برنامه عملیاتی صنعت فناوری اطلاعات ایران کنفرانس بین المللی تحقیقات پیشرفته در مدیریت و علوم انسانی
- ۵۷- بررسی نقش و اهمیت عدم قطعیت بازار در بین المللی سازی شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد اولین کنفرانس بین المللی جهش علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری
- ۵۸- بررسی عملکردهای مالی، عوامل کارآفرینی و استراتژی مقابله سازمان ها برای بقا در همه گیری کووید-۱۹ (مورد کاوی: سازمان های ایرانی)
- نشریه علمی تخصصی مطالعات کاربردی در علوم مدیریت و توسعه
- ۵۹- MTU دینامیک: یک تکنیک اندازه MTU مسیر کوچک تر برای کاهش افت بسته در IPv6 ترجمه کار کلاسی درس مفاهیم پیشرفته در شبکه های کامپیوتری در دانشگاه شیخ بهائی
- ۶۰- ECM-MAC: یک استراتژی کاهش برخورد کارآمد در پروتکل MAC مبتنی بر رقابت ترجمه کار کلاسی درس مفاهیم پیشرفته در شبکه های کامپیوتری در دانشگاه شیخ بهائی
- ۶۱- FAMD: یک الگوریتم TCP علامت گذاری جریان آگاه و مبتنی بر تأخیر برای شبکه های مرکز داده ها ترجمه کار کلاسی درس مفاهیم پیشرفته در شبکه های کامپیوتری در دانشگاه شیخ بهائی
- ۶۲- مدیریت رقابت مبتنی بر گیرنده: یک رویکرد چند لایه برای افزایش عملکرد شبکه های بی سیم ترجمه کار کلاسی درس شبکه های بی سیم و سیار در دانشگاه شیخ بهائی
- ۶۳- تجزیه و تحلیل عملکرد پروتکل MAC مبتنی بر بازی برای شبکه بی سیم رادیو شناختی ترجمه کار کلاسی درس شبکه های بی سیم و سیار در دانشگاه شیخ بهائی
- ۶۴- پروتکل کنترل انتقال U-New Reno برای بهبود عملکرد TCP در شبکه های حسی بی سیم زیر آب ترجمه کار کلاسی درس شبکه های بی سیم و سیار در دانشگاه شیخ بهائی
- ۶۵- ارزیابی عملکرد مقایسه ای زنجیره های عملکرد سرویس (مطالعه مورد سیستم فرعی چند رسانه ای IP کانترینی) ترجمه کار کلاسی درس شبکه های چند رسانه ای در دانشگاه شیخ بهائی
- ۶۶- مدیریت امنیت شبکه نوری
- ترجمه کار کلاسی درس شبکه های پرسرعت در دانشگاه شیخ بهائی
- ۶۷- ارائه یک مدل مفهومی شایستگی های اصلی برای دستیابی به مدیریت پروژه پایدار (مورد مطالعاتی: صنعت فناوری اطلاعات ایران)
- ...
- ۶۸- ارائه ...
- ...
- ۶۹- شناسایی موانع اساسی برای دستیابی به مدیریت پروژه پایدار (مورد مطالعاتی: صنعت فناوری اطلاعات ایران)

...
۷۰- آرایه یک مدل بلاکچین برای امنیت فضای مجازی شبکه های هوشمند الکترونیکی

...
لینک های استعلام:

<https://www.civilica.com/p/50293>
<https://elmnet.ir/eid/J-0026-7691>
<https://www.magiran.com/author/profile/456576>

کتاب ها:

۱۳۹۵- انتشارات پیدار

۱- مدیریت پروژه، شابک: 978-600-8720-25-6

۱۳۹۷- انتشارات مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

۲- بررسی تأثیر قابلیت های پویای هوشمندی و تجزیه و تحلیل کسب و کار بر توانمندسازی عملکرد شرکت،
شابک: 978-600-995-459-9

۱۳۹۸- انتشارات مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

۳- تحلیل و طراحی نوین سیستم ها، شابک: 978-622-251-317-7

۱۳۹۹- انتشارات مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

۴- تحقیقات بازاریابی، شابک: 978-622-251861-5

۵- نوپای ناب مدرن، شابک: 978-622-251829-5

۶- تجارت الکترونیکی، شابک: 978-622-251481-5

۷- کاربرد فناوری اطلاعات در برنامه ریزی شهری، شابک: 978-622251461-7

۸- مبانی مدیریت استراتژیک، شابک: 978-622-251465-5

۹- ماهیت سیستم‌های خبره، شابک: 978-622-251466-2

۱۰- مدیریت دانش (ترجمه ی چشم اندازها به استراتژی ها)، شابک: 978-622-251858-5

۱۱- تجزیه و تحلیل و هوش تجاری، شابک: 978-622-251836-3

۱۲- تأثیر تبلیغات شفاهی الکترونیکی بر پذیرش بانکداری سیار با نقش متغیر میانجی مشارکت مصرف کننده،
شابک: 978-622-275-181-4

۱۳- ظهور انقلاب صنعتی چهارم، شابک: 978-622-275183-8

۱۴- نقش کارآفرینی استراتژیک و سرمایه ی اجتماعی بر مدیریت زنجیره ی تأمین پایدار و عملکرد سازمانی،
شابک: 978-622-251981-0

۱۴۰۰- انتشارات ضربان علم

۱۵- دانش صنعت ۴ (با تأکید بر مدیریت زنجیره ی تأمین)، شابک: 978-622-94033-2-7

۱۶- کاربردهای داده کاوی، شابک: 978-622-98194-46-3

۱۷- کنترل مدیریت استراتژیک، شابک: 978-622-94033-0-3

۱۸- شرکت های نوپا، شابک: 978-622-98194-5-6

۱۹- استاندارد مدیریت پروژه و راهنمای پیکره دانش مدیریت پروژه (PMBok)، شابک: 978-622-94033-1-0

۲۰- تصمیم گیری استراتژیک مدیران در چارچوب VUCA، شابک: 978-622-98194-9-4

۲۱- مبانی تحلیل مدیریت استراتژیک، شابک: 978-622-98194-7-0

۲۲- رهبری چابک، شابک: 978-622-98194-8-7

Scholars' Press - ۱۴۰۰

23- Digital Marketing, ISBN: 978-613-8-96557-2

۱۴۰۱- انتشارات ...

۲۴- شبکه های پرسرعت، شابک:

۲۵- امنیت شبکه های هوشمند الکتریکی (Smart Grids)، شابک:

۱۴۰۱- Scholars' Press

26- Supply Chain Management, ISBN:

لینک های استعلام:

<http://amazon.com/>

<http://nlai.ir/>

پروژه ها و پایان نامه:

- ۱- پروژه کارشناسی مدیریت بازرگانی: بررسی و مطالعه نقش مدیریت ریسک در سیستم های فناوری اطلاعات، دانشگاه شیخ بهایی، ۱۳۸۷.
- ۲- پروژه کارشناسی مهندسی فناوری اطلاعات: بررسی کاربرد رایانش ابری در شهر و شهرداری الکترونیکی، دانشگاه جامع علمی کاربردی، ۱۳۹۵.
- ۳- پایان نامه: تحلیل نقش کارآفرینی استراتژیک و سرمایه ی اجتماعی بر مدیریت زنجیره ی تأمین پایدار و عملکرد سازمانی، دانشگاه پیام نور، ۱۳۹۹.
- ۴- پایان نامه: ... ، دانشگاه شیخ بهایی، ۱۴۰۱.

عضویت در NGOها:

- عضو حقوقی کمیته امنیت اطلاعات و شبکه سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان، ۱۳۸۹-۱۳۹۱.
- عضو حقیقی کمیته های آموزش، توسعه بازار و IT انجمن مشاوران مدیریت ایران، ۱۳۹۱-۱۳۹۳
- عضو حقیقی انجمن مدیریت ایران، ۱۳۹۳-۱۳۹۸
- عضو حقیقی انجمن صنفی صنایع ایران، ۱۳۹۹-۱۴۰۰

افتخارات:

- نشان المپیاد داخلی ریاضیات عمومی مهندسی از دانشگاه ملی هوایی (اکراین)، ۱۳۸۳
- تقدیرنامه برای حضور در همایش یک روزه با عنوان: تجارت الکترونیک با محوریت گام های انتقال، دانشگاه شیخ بهایی، ۱۳۸۶
- کسب رتبه ی ۲ کشوری و گواهی پذیرش مقاله بررسی نقش و تأثیر متقابل فناوری اطلاعات و کارآفرینی، دانشگاه اصفهان، سال ۱۳۹۳
- معرفی مقاله «بررسی تأثیر مدیریت دانش بر تدوین استراتژی های رقابتی شرکت های کوچک و متوسط» به عنوان مقاله برتر، ۱۳۹۹

گواهی های صلاحیت های علمی و اجرایی:

- شرکت آرمین بتن سپاهان
- شرکت ساختمانی آرمین بتن یزد
- آقای دکتر مصطفی عماد زاده، عضو هیأت علمی دانشگاه شیخ بهایی
- آقای دکتر احمد رضا اخوان صراف، عضو هیأت علمی دانشگاه شیخ بهایی
- آقای دکتر کارنامه حقیقی، عضو هیأت علمی دانشگاه شیخ بهایی
- آقای مهندس مسعود نصر اصفهانی، عضو سابق هیأت علمی دانشگاه شیخ بهایی
- آقای دکتر علیرضا عقیقی، عضو هیأت علمی دانشگاه پیام نور مرکز همدان
- آقای دکتر مرتضی مرادی، عضو هیأت علمی دانشگاه پیام نور مرکز همدان